





Índice

	pág.
● Entrevista a Javier S. Burgos, Director Científico de Neuron BioPharma	05
● Presentación pública de Neol BioSolutions en BioSpain 2012	09
● La Fundación Genoma España destaca a Neuron Bio como caso de éxito empresarial	11
● Neuron Bio organiza una jornada de donación de sangre en el Parque Tecnológico de la Salud	13
● Repsol destaca el trabajo de Neol	15
● La Feria de ingredientes farmacéuticos de Madrid acoge la presentación de servicios preclínicos de Neuron BioServices	16
● Las posibilidades de la alimentación saludable, a debate en el marco europeo FoodSME-HOP de la mano de Innofood by Neuron	17



Entrevista a Javier S. Burgos, Director Científico de Neuron BioPharma

En su edición de 2012, BioSpain se ha consolidado como el evento de referencia del sector biotecnológico del sur de Europa. Bilbao ha sido la ciudad elegida por este evento bienal para acoger una feria en la que Neuron Bio ha contado con un papel destacado a través de una nutrida agenda de eventos y calendario de reuniones.

¿Qué balance realiza de la presencia de Neuron Bio en BioSpain 2012?

Sin lugar a dudas, desde que comenzó BioSpain esta ha sido la edición en la que Neuron Bio ha tenido una mayor participación. De hecho, hemos tomado parte en diferentes eventos y de muy distinta índole, como el Foro de Inversores, los partnering entre empresas o la entrega del Primer Premio de Neuron BioPharma a la mejor tesis doctoral en neurociencias. Sólo en los eventos de partnering, la compañía ha tenido 150 contactos con empresas, y se han celebrado más de 30 reuniones one-to-one, mayoritariamente con algunas de las Big

Pharmas más importantes del mundo, así como con Fondos de Inversión españoles y extranjeros, los cuales se han interesado activamente por nuestros proyectos. En Neuron Biopharma nos encontramos en un momento clave en el desarrollo de nuestro compuesto estrella, el NST0037, el cual ha suscitado un gran interés en BioSpain.

Durante este evento se entregó el premio Neuron Biopharma a la mejor tesis doctoral. ¿Cómo valora la tesis vencedora?

Creo que ha habido una dura competición en el premio organizado por Neuron Biopharma. De hecho, las tesis presentadas han

sido de una altísima calidad, poniéndonos muy difícil al comité científico la elección de la ganadora. La tesis que ha conseguido el premio fue la del doctor Juan Fortea Ormaechea, realizada en el Hospital Clínic de la Universidad de Barcelona, y cuyo objetivo principal fue el estudio de biomarcadores en la fase preclínica de la enfermedad de Alzheimer, usando marcadores tanto de imagen como en líquido cefalorraquídeo. Nos impresionó el abordaje transversal del estudio, especialmente en un momento coyuntural a nivel mundial donde se está replanteando el inicio temprano de los tratamientos, y donde se propone cada vez con más fuerza el diseño de ensayos clínicos con una visión mucho más preventiva que curativa para esta dramática enfermedad. Hemos concedido el premio a este trabajo por su calidad científica, su aplicabilidad y su visión de futuro.

¿Qué importancia tiene este premio para la división Neuron Biopharma?

En Neuron Biopharma creemos que hay que apostar por la investigación en neurociencia, y especialmente en enfermedades neurológicas y neurodegenerativas. Además, en el momento de crisis actual pensamos que hay que fomentar con el mayor de los estímulos la investigación de calidad en áreas críticas para la sociedad, como es la biomedicina. Y por supuesto hay que pensar en los investigadores jóvenes que se están abriendo ca-



mino. Pensamos que hay que motivarlos y reconocer su labor en la sombra, donde dedican mucha ilusión, muchas horas y muchos sacrificios a hacer este mundo un poco mejor. La obligación de la sociedad, y de empresas como la nuestra, es reconocer su esfuerzo.

¿Cuántas candidaturas se presentaron?

Pues más de un centenar, lo que nos ha sorprendido muy gratamente, sobre todo si pensamos que estaba restringido a un área muy concreta de la investigación como es la neurociencia, y a un marco temporal corto, ya que centramos el premio en tesis leídas a partir de 2010. De hecho, hemos contado con participación procedente de veintiocho universidades españolas públicas y privadas de catorce comunidades autónomas. Las universidades más participativas en este pre-

mio han sido la Autónoma de Madrid y la Universidad de Barcelona. Además, muchos de los doctores participantes se encuentran actualmente en centros de investigación extranjeros de referencia mundial. Ha sido, sin duda, todo un éxito.

Cambiando de tema: ¿En qué punto se encuentran las investigaciones de la compañía en materia de alzhéimer?

Pues como decía anteriormente, estamos en un momento muy interesante, y a la vez complejo, de las investigaciones. Nuestro fármaco más avanzado, la nueva estatina neuroprotectora NST0037, entrará en fases clínicas el año que viene. Para ello se están cerrando los últimos estudios reglamentarios de seguridad, se está diseñando la estrategia clínica con un grupo de expertos internacionales y se está elaborando la documentación para su presentación a la Agencia del Medicamento. Estamos, por tanto, en el sprint final de la fase preclínica y trabajando con mucha intensidad para que la futura entrada a las fases en humanos sea todo un éxito.

Suponemos que el nuevo curso que arranca este otoño será clave para varios proyectos, ¿no?

Efectivamente. Además de nuestro proyecto central, el desarrollo del fármaco NST0037, a principios de este año patentamos un nuevo compuesto procedente de otro pro-

grama de búsqueda de moléculas neuroprotectoras. La experiencia previa en el desarrollo del NST0037 nos está permitiendo avanzar más rápido con este nuevo compuesto, con las lógicas cautelas derivadas de que la patente se encuentra todavía en fase oculta. Otro de los proyectos en los que estamos inmersos, y en el que participan varios hospitales españoles, es en el estudio transversal de biomarcadores no invasivos para la enfermedad de Alzheimer. Por último, recientemente hemos activado dos proyectos de menor envergadura, uno para búsqueda de moléculas neuroprotectoras para la enfermedad de Huntington, y otro estudio de marcadores en enfermos de párkinson.

¿Cuáles serán a su juicio las claves de la compañía en los próximos meses?

Mi impresión es que el desarrollo del compuesto NST0037 va a centrar la mayoría de los esfuerzos y recursos para el próximo año, debido sobre todo a la madurez del proyecto. La presentación del dossier a la Agencia del Medicamento y el inicio de las fases clínicas en humanos van a ser los dos hitos principales del año que viene si todo va bien. Mientras tanto, iremos trabajando en el resto de proyectos hasta que su desarrollo permita entrar en fases avanzadas de la investigación. En este momento puntual del estado de la compañía, vemos un horizonte optimista e ilusionante de los proyectos que tenemos en marcha.

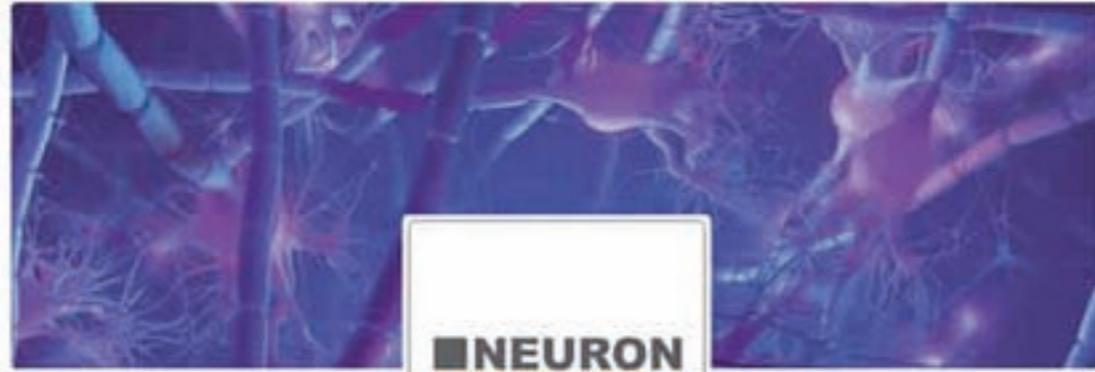


Presentación pública de Neol BioSolutions en BioSpain 2012

La edición de 2012 de BioSpain, sirvió para la puesta de largo ante los medios de comunicación especializados del sector de Neol, la nueva empresa fruto del acuerdo entre Repsol y Neuron Bio, que compite por liderar la innovación dentro del sector de los biocombustibles.

En la rueda de prensa, Neol se presentó como una empresa dedicada al desarrollo de biotecnología pionera en el mundo para su aplicación al sector energético y químico, con vocación de liderazgo. Tal y como la describieron el presidente del Consejo de Administración de la empresa, Fernando Temprano, el presidente de Neuron Bio y miembro del consejo de administración de Neol Fernando Valdivieso, y el director general de la compañía, Javier Velasco, la nueva empresa cuenta con la capacidad comercializadora y de exportación a nivel mundial de Repsol y la capacidad investigadora de Neuron Bio.

El 6º Encuentro Internacional de Biotecnología, BioSpain 2012 es un evento bienal organizado por la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO) y, en esta edición, también por la Sociedad para la Transformación Competitiva (SPRI), del Gobierno Vasco, ha batido las cifras récord de la última edición celebrada en Pamplona en 2010, con la asistencia de más de 1.800 personas, la celebración de más de 4.000 encuentros empresariales, y la presencia de más de 200 expositores.



Sistematizar
el descubrimiento



La Fundación Genoma España destaca a Neuron Bio como caso de éxito empresarial

La Fundación Genoma España ha destacado a Neuron Bio como caso de éxito empresarial, en un documento editado por esta organización como parte del 'top ten' del sector. El objetivo de la Fundación Genoma España es destacar y recopilar en su dinámica de dar impulso al desarrollo tecnológico, la transferencia del conocimiento y la innovación, principalmente en el sector de la Biotecnología.

Esta publicación, dedicada a las empresas, pretende reconocer sus logros y apoyar su desarrollo a la vez que cumple un triple objetivo: facilitar elementos que promuevan el diálogo técnico entre la biotecnología los inversores y el resto de los sectores industriales; difundir el conocimiento del sector en las diferentes administraciones públicas, llamadas a promover los procesos de compra pública de tecnología innovadora, y por último, enseñar a otros a partir de las experiencias que aquí se relatan.

El capítulo se puede descargar aquí. PDF



Neuron Bio organiza una jornada de donación de sangre en el Parque Tecnológico de la Salud

Casi medio centenar de personas (44 exactamente) participaron el viernes 28 de septiembre en la jornada de donación de sangre organizada por Neuron Bio, con la colaboración del Centro Europeo de Empresas e Innovación BIC GRANADA (Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA).

Durante la jornada el flujo de personas que donaron parte de su sangre fue incesante. Muchos de los donantes lo eran por primera vez pero expresaron su compromiso de seguir colaborando en el futuro con la Red de Centros de Transfusión Sanguínea de Andalucía.



Repsol destaca el trabajo de Neol

La empresa multinacional Repsol ha destacado en el último mes el trabajo de Neol en su blog corporativo, en el que ha señalado que la misión de la empresa (participada por la propia compañía petrolera al 50 por ciento junto a Neuron Bio) será “desarrollar procesos de manera industrial para obtener biocombustibles avanzados para el futuro sostenible del transporte. Todo ello en línea con la estrategia de la Comisión Europea de apostar por la innovación para generar en el año 2020 una bioeconomía sostenible”. El artículo completo se puede consultar aquí. [BLOG](#)



La Feria de ingredientes farmacéuticos de Madrid acoge la presentación de servicios preclínicos de Neuron BioServices

Neuron Bio, a través de su división Neuron BioServices, ha presentado los servicios que ofrece la compañía para la evaluación de candidatos a fármacos y nutracéuticos utilizando modelos in vitro y en animales de experimentación en el marco de la Feria CPHI 2012, que tuvo lugar en Madrid, del 9 al 11 de Octubre.

Durante el evento, representantes de la compañía se reunieron con numerosas empresas productoras de extractos naturales e ingredientes farmacéuticos, para presentar los mencionados servicios, obteniendo una calurosa acogida por parte de las empresas del sector. En la edición de este año, la Feria ha contado con la participación de 130 países y más de 2 000 expositores y con una asistencia de alrededor de 30.000 profesionales.

El evento, que se celebra anualmente, está organizado por la empresa UBM live, y constituye el de mayor envergadura dirigido a los fabricantes tanto de productos farmacéuticos como del resto de profesionales de la industria farmacéutica.



Las posibilidades de la alimentación saludable, a debate en el marco europeo FoodSME-HOP de la mano de Innofood by Neuron

El director de Innofood by Neuron, José María Fernández, analizó las tendencias y posibilidades tecnológicas en Alimentos Saludables el pasado 26 de septiembre en el Instituto de la Grasa de Sevilla en el marco de un seminario sobre esta temática, como parte del proyecto europeo FoodSME-HOP.

En su intervención, Fernández analizó las “Tendencias y posibilidades tecnológicas en Alimentos saludables: reducción de grasas, aditivos y azúcares”, que fue el título de la ponencia, donde expuso las últimas investigaciones de la compañía ante destacados miembros del sector alimentario.

Este seminario ha sido organizado conjuntamente por la Agencia Andaluza del Conocimiento y el Instituto de la Grasa del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Contó con la participación de empresas y centros tecnológicos regionales y nacionales especialistas en esta disciplina, así como con expertos en gestión de la I+D+i del CDTI, Agencia IDEA y la propia Agencia Andaluza del Conocimiento.

NEURON
BIO

NEURON
BIOPHARMA

NEURON
BIOSERVICES

inFd
Innofood by Neuron

Para más
información
visita nuestras
webs