





Índice

	pág.
● Entrevista a Elena Requena, Responsable del Departamento de Desarrollo de Negocio	05
● Continúa a buen ritmo la construcción de la nueva sede de Neuron Bio	09
● Neuron Bio se suma un año más al Calendario Granadown 2013	11
● Más de cien kilos de alimento para familias en apuros	13
● Un proyecto de Neuron Bio para el desarrollo de un nuevo fármaco cuenta con el apoyo de la Corporación Tecnológica de Andalucía	15
● Neuron BioPharma, presente en el marco del foro BioEurope 2012 y en la JPMorgan Health Conference	17
● Neuron BioServices presenta el modelo de pez cebra en las IV Jornadas de la Spanish Drug Discovery Network (SDDN)	19



“El objetivo para 2013 es abrirnos mercado en Reino Unido, Alemania o Estados Unidos”

El Departamento de Desarrollo de Negocio es el equipo que articula la actividad corporativa de Neuron Bio. Con responsabilidades en áreas tan diversas, y a la vez tan relacionadas entre sí como la política de comunicación, las acciones de Responsabilidad Social o la gestión de las patentes generadas por la empresa, al frente se sitúa Elena Requena, quien aboga por la expansión internacional como reto para el nuevo año

¿Cuáles son las funciones del Departamento de Desarrollo de Negocio de Neuron Bio?

Desde Desarrollo de Negocio nos encargamos de temas tan diversos como la gestión de las patentes y marcas de la compañía, las políticas de responsabilidad social empresarial y la comunicación externa de la misma. Además, nos ocupamos de toda la actividad promocional orientada a la búsqueda de socios, clientes e inversores referida tanto a la división BioPharma como a Neuron BioServices, así como la contratación de proveedores de las mismas y tramitación de ayudas asociadas.

En definitiva es el Departamento que otorga visibilidad a la labor desarrollada en nuestros laboratorios, mostrando los resultados obtenidos tanto a clientes o socios industriales como a la sociedad en su conjunto.

Respecto a la gestión de patentes y marcas ¿cuál es la estrategia seguida por la compañía?

Neuron Bio protege por medio de solicitudes de patentes todos aquellos compuestos sobre los que tenemos evidencias de su efecto neuroprotector en modelos celulares y animales y que, por tanto, consideramos que son potenciales candidatos a fármacos preventivos de la Enfermedad de Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas.

Del mismo modo, también protegemos las tecnologías de análisis de dichos compuestos desarrolladas de manera exclusiva por nuestra compañía.

El expediente de patente, una vez concedido, otorga a su titular -en este caso Neuron Bio- el derecho a explotar en exclusividad todo aquello comprendido en el mismo. Por ello, cuando abordamos el desarrollo de un compuesto como potencial fármaco hemos de tener la certeza de que el socio industrial que finalmente lleve a cabo su puesta en el mercado y al que licenciamos el expediente de patente, tenga el derecho en exclusiva para hacerlo. A la hora de negociar con una farmacéutica la licencia de un compuesto de nuestra propiedad, tan importante es su efecto clínico y seguridad, como la correcta protección por medio de patentes frente a competidores.

A día de hoy Neuron Bio cuenta con una cartera de 10 patentes, todas ellas en fase de tramitación internacional.

Respecto a las marcas, solicitamos protección de aquellos nombres y logotipos que nos ayuden a realizar la actividad promocional y comercial ya citada. A día de hoy contamos con 5 marcas concedidas.

¿Con qué tipo de clientes cuenta Neuron Bio-Services?

Tenemos bastante heterogeneidad en nuestra cartera de clientes, pero podemos decir que los dos

grupos mayoritarios lo constituyen empresas agroalimentarias de gran tamaño y empresas biotecnológicas nacionales. En el primero de los casos los estudios que realizamos les ayudan a determinar qué ingredientes o mezclas tiene una determinada actividad, ya sea antioxidante, neuroprotectora o saciante entre otras. Respecto a las empresas biotecnológicas, éstas desean conocer si los compuestos con los que trabajan tienen algún efecto adverso, por lo que los estudios de seguridad en pez cebrá son ampliamente demandados por este colectivo.

¿Cuáles son los retos de su Departamento para 2013?

Sin duda uno de los retos más importantes con los que contamos este año es la internacionaliza-

ción de Neuron BioServices. Aunque ya hemos realizado estudios para multinacionales y hemos trabajado para equipos extranjeros, este año queremos incrementar su importancia respecto al volumen de negocio nacional, abriendo mercado en países como Reino Unido, Alemania y Estados Unidos.

Del mismo modo se incrementa el esfuerzo de acercamiento a socios industriales de Neuron Bio-Pharma y su plataforma de desarrollo de fármacos preventivos para la enfermedad de Alzheimer.

Además, en 2013, y a partir la labor iniciada en 2011, queremos incrementar el número y envergadura de las acciones llevadas a cabo en materia de Responsabilidad Social Empresarial, tanto las referidas a acción social como aquellas relacionadas con sostenibilidad y medio ambiente.

En 2011 nos acreditamos en materia de Responsabilidad Social Empresarial, según la norma SGE 21:2008, siendo la primera la primera compañía española de nuestro sector en hacerlo.

Como ya vaticinan los expertos, 2013 va a ser un año complicado en muchos aspectos y creemos necesario seguir apostando por una serie de acciones orientadas a la conciliación del crecimiento y competitividad de Neuron Bio con el desarrollo social y la mejora del medio ambiente.

En muchos casos en este tipo de acciones tiene más importancia la imaginación e implicación de nuestro equipo que los recursos económicos destinados a las mismas. Y en todo caso su desarrollo es valorado muy positivamente por todos los grupos de interés implicados.



Participación de Elena Requena y su equipo de Desarrollo de Negocio, en una feria comercial.



Continúa a buen ritmo la construcción de la nueva sede de Neuron Bio

La nueva sede que acogerá los laboratorios y oficinas de Neuron Bio y Neol BioSolutions SA va tomando su forma definitiva. Durante los últimos meses se han realizado importantes avances tanto en las fachadas como en las instalaciones de laboratorio y planta piloto.

Neuron Bio cuenta para la cofinanciación del edificio, situado en el Parque Tecnológico de la Salud de Granada, con ayudas INNPLANTA del Ministerio de Economía y Competitividad dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica.

Estas ayudas consisten en préstamos reembolsables con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y se conceden en base a una inversión previamente realizada con fondos propios de la empresa.

Durante los próximos meses se espera poder realizar las obras de acometida eléctrica, gas y telecomunicaciones necesarias para el funcionamiento del edificio.



Neuron Bio se suma un año más al Calendario Granadown 2013

La Asociación Granadown, que trabaja para la integración con personas con Síndrome de Down en la provincia de Granada, presentó el pasado mes de diciembre su calendario solidario 2013, en el transcurso de un acto celebrado en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de la ciudad y que estuvo presidido por el alcalde, José Torres Hurtado.

Un año más, Neuron Bio forma parte del conjunto de patrocinadores que han hecho posible este proyecto, cuya venta al precio de cinco euros está destinada a colaborar con Granadown en la financiación de proyectos en los que trabaja durante el resto del año, destinados a la integración. El lema del calendario 2013 está enfocado a la integración a través de las capacidades de los niños afectados por este síndrome.

La responsable de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Neuron Bio, Malena Valdivieso, fue la encargada de representar a la compañía en el evento. Valdivieso señaló la satisfacción que supone para la empresa colaborar con esta iniciativa y apoyar el gran trabajo que realiza Granadown, además de felicitar a los responsables de la asociación por su trabajo.



Más de cien kilos de alimento para familias en apuros

El Banco de Alimentos de Granada recibió más de un centenar de kilos de alimentos no perecederos que el personal de Neuron Bio reunió en una iniciativa denominada 'operación kilo', que se desarrolló entre los días 22 de octubre al 9 de noviembre.

Esta operación ha consistido en reunir en un punto de la sede de la compañía, paquetes de un kilogramo de comida destinada a los más necesitados. La acción culminó con una excelente respuesta por parte de los participantes, de manera que el personal del Banco del Alimentos pudo recoger cerca de 200 kg de pasta, legumbres, conservas, galletas, arroz y demás alimentos que irán a parar a las familias más necesitadas de la provincia.



Un proyecto de Neuron Bio para el desarrollo de un nuevo fármaco cuenta con el apoyo de la Corporación Tecnológica de Andalucía.

Una iniciativa de Neuron Bio destinada a la optimización y desarrollo preclínico de un nuevo fármaco diseñado para prevenir enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer ha contado con el apoyo de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

El apoyo de la CTA complementa la financiación del proyecto con fondos propios de la empresa y permite acelerar el desarrollo del compuesto hasta la fase de preclínica regulatoria.

En este proyecto participan las Unidades de Screening y Desarrollo Preclínico de Neuron BioPharma y consta con el apoyo técnico de la Fundación MEDINA y de GENYO ambas ubicadas en el PTS.



Neuron BioPharma, presente en el marco del foro BioEurope 2012 y en la JPMorgan Health Conference

Neuron BioPharma ha llevado a cabo una ronda de contactos con empresas de referencia del sector en el marco del foro BioEurope 2012, celebrado en noviembre en el Centro de Congresos de la ciudad alemana de Hamburgo.

Además, durante el mes de enero, la división farmacéutica de Neuron Bio, ha llevado a cabo una ronda de contactos con distintas empresas inversoras del sector, así como con grandes farmacéuticas en el marco del foro JP Morgan Healthcare Conference, principales foros de inversores en el sector de las ciencias de la salud que se celebra anualmente en la ciudad de San Francisco (EEUU).

Durante estos dos eventos, representantes de Neuron BioPharma, han mantenido numerosas reuniones con posibles inversores interesados tanto en las plataformas de descubrimiento de la compañía, así como en su cartera de productos, entre los que destaca el compuesto NST0037, fármaco diseñado para el tratamiento de la enfermedad de Alzheimer.



Neuron BioServices presenta el modelo de pez cebra en las IV Jornadas de la Spanish Drug Discovery Network (SDDN)

El Doctor Juan María Alfaro, del departamento de Desarrollo de Negocio de NeuronBio, presentó el modelo animal del pez cebra en el proceso de descubrimiento y desarrollo de fármacos, utilizado como paso previo al uso de modelos en mamíferos, durante la IV Jornada de la Spanish Drug Discovery Network (SDDN), celebrada los días 5 y 6 de noviembre en Granada.

Alfaro tuvo la oportunidad, además, de participar en una mesa redonda junto con otros ponentes donde se discutió activamente sobre el uso de tecnologías de última generación para la búsqueda de nuevos fármacos.

Esta cuarta Jornada de la Spanish Drug Discovery Network (SDDN), organizada por la Fundación Medina, ha conseguido reunir a compañías farmacéuticas y biotecnológicas españolas junto con la comunidad académica, con el objetivo fundamental de poner sobre la mesa las últimas tendencias en este campo y debatir sobre la situación actual en la que se encuentra el desarrollo de fármacos en nuestro país.

NEURON
BIO

NEURON
BIOPHARMA

NEURON
BIOSERVICES

Para más información
visita nuestras webs